

## Praktikant/in Brand Experiences Automotive (m/w/d), Frankfurt



zerotwone (029) ist eine internationale Agentur mit besonderer Expertise in den Bereichen Live, Shopper und Digital Marketing. Unser multifunktionales Team aus Beratern, Kreativen, Strategen und Projektleitern plant, entwickelt und produziert lokale wie globale, **ERLEBNISORIENTIERTE MARKENINSZENIERUNGEN**. Der Name *zerotwone* ist phonetisch vom Glückshormon *Serotonin* abgeleitet. Wir verstehen den Namen als Anspruch, darum setzen wir nicht nur auf Qualität, sondern auch auf Erlebnisse, die Kunden glücklich machen. Seit Januar 2018 ist zerotwone die Brand Experience Agentur der Hirschen Group.

### Serotonin bei der Arbeit?

#### Dein Job:

Während deines Pflichtpraktikums bist du Teil eines Projektteams, welches einen internationalen Kunden aus der Automobilbranche bei der Umsetzung eines Fahrerlebnisprogrammes unterstützt. Du lernst die Aufgaben eines Beraters im Tagesgeschäft kennen und kannst bei der operativen Umsetzung im europäischen Ausland unterstützen:

- Mitwirken bei der Erstellung von Präsentationen, Ablauf- und Regieplänen
- Unterstützung des on-site Teams im europäischen Ausland (Gästekbetreuung, logistische Koordination, Gewerke Steuerung)
- Übernahme von Teilbereichen innerhalb der operativen Umsetzung
- Zeitraum: Januar bis März 2020

#### Dein Profil:

- Du befindest dich in deinem Studium im Bereich Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften oder Eventmanagement bzw. in einer gleichwertigen Berufsausbildung
- Du musst (im angegebenen Zeitraum) ein Pflichtpraktikum absolvieren
- Idealerweise erste Berufserfahrungen im Bereich Eventmanagement in einer Agentur
- Erste praktische Berufserfahrungen im Bereich Service, Messe, Events
- Erste Erfahrungen im Automobilbereich von Vorteil
- Du bist mindestens 21 Jahre alt
- Du hast einen Führerschein der Klasse B
- Gute Deutschkenntnisse sowie sehr gutes Englisch in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Kommunikationsstark
- Souveränes Auftreten, schnelle Auffassungsgabe und selbständige, strukturierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kunden- und Service-Orientierung mit wirtschaftlicher Denkweise und hoher Motivation
- Hohe Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Flexibilität / Offenheit für Neues
- Freude daran, eigene Ideen einzubringen
- Teamfähigkeit und hohe soziale Kompetenz
- Interesse an und Kenntnisse im Umgang mit digitalen Kanälen und Tools
- Versierter Umgang mit MS-Office Anwendungen (ppt, excel, word) vorausgesetzt

**Dein Team:**

Wir sind leidenschaftlich in allem, was wir tun und schaffen mit dieser Leidenschaft perfekte Erlebnisse für Menschen und Marken. Wir glauben an die Entwicklung unserer Mitarbeiter, an neue Chancen und an Weiterbildung – wir fördern individuelles Karrierewachstum. Wir hören den Kunden zu und haben immer ihre Ziele vor Augen. Wir sind eine Agentur, in der Strategen kreativ und Kreative strategisch denken – das schweißt zusammen und führt zu unerwarteten Ergebnissen. Wir streben nach Perfektion, nehmen uns aber auch nicht zu ernst.

**Interessiert an einer neuen Herausforderung?**

Wir produzieren ständig Glückshormone bei der Arbeit – für unsere Kunden und für uns. Werde Teil von Zum goldenen Hirschen X 029 und maile uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

**Nina Sophie Pfaff**

Team Assistant, Zum goldenen Hirschen X zerotwonline GmbH

nina.p@zerotwonline.com

Zum goldenen Hirschen X zerotwonline GmbH | Stephanstrasse 1 | 60313 Frankfurt am Main |  
www.zerotwonline.com | www.hirschen.de



# Praktikant - Events & Conferences (w/m/d)

Start: 15.08.2019 | Dauer: 5-6 Monate | Vollzeit

## Arbeitsgebiet

Als Praktikant bei Events & Conferences haben Sie die hervorragende Möglichkeit, das Börsengeschehen live zu erleben und wertvolle Praxiserfahrung in einem innovativen Unternehmen zu sammeln. Die Abteilung Events & Conferences organisiert und realisiert alle Veranstaltungen der Gruppe Deutsche Börse und recherchiert und entwickelt Werbemittel für alle Bereiche weltweit. Sie werden aktiv in die Prozesse eingebunden und wir bieten Ihnen vielseitige, interessante und vor allem anspruchsvolle Aufgaben.

## Tätigkeiten/Aufgaben

- Unterstützung bei der Konzeption, Organisation, Realisierung und Vor-Ort-Betreuung von Marketingevents
- Selbstständige Planung und Durchführung kleinerer Veranstaltungen: dies beinhaltet u. a. Recherchetätigkeiten, Kontakt mit Dienstleistern (intern wie extern), Einholung von Angeboten, Budget- und Projektcontrolling, Erstellen von Eventprofilen und Ablaufplänen etc.
- Teilnehmermanagement
- Werbemittelverwaltung und -recherche
- Administrative Tätigkeiten

## Qualifikation/Kenntnisse

- Immatrikulation während der gesamten Tätigkeitsdauer an einer staatlich anerkannten Hochschule als ordentlicher Student
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office-Anwendungen (insbesondere Word und Excel)
- Engagement und Teamfähigkeit
- Sehr gute Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Flexibilität

Es gibt viele gute Gründe, bei uns zu arbeiten: Frühzeitige Übernahme von Verantwortung, ein internationales Arbeitsumfeld sowie ein abwechslungsreiches Praktikanten- / Studentenprogramm.

Haben Sie Interesse, in einem sympathischen und engagierten Team mitzuarbeiten? Dann überzeugen Sie uns mit Ihrer Bewerbung! Bitte nutzen Sie dazu unser Online-Bewerberportal.

## Praktikum - Supply Chain Management (m/w/divers)

### Ihre Aufgaben

Wir suchen ab sofort einen Praktikanten (m/w/divers) für einen Zeitraum von 6 Monaten (ggf. länger) zur Unterstützung im Bereich Supply Chain Management/Transportation Management.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- › Unterstützung bei Ausschreibungen, Projekten und Supply Chain Analysen zur Kostensenkung in den Bereichen LKW Transport, Luft- und Seefracht und Premiumfrachten
- › Erstellen und Pflege von Preisdatenbanken für die Transportmodes LKW Transport, Luft- und Seefracht und Parcel, sowie Unterstützung bei der Pflege der Transport-Sendungsdatenbanken dieser Modes (bei Luft- und Seefracht insbesondere als Basis zur Erstellung monatlicher KPI - OTD (Online Delivery Performance) für den QBR-Prozess)
- › Erstellen von Präsentationen im Bereich Transport, z. B. Ergebnis- und Projektstatus, Markttrends
- › Unterstützung im Projekt TOMS (Transport Order Management System), sowie bei Ratenupdates

### Ihr Profil

- › Student (m/w/divers) eines kaufmännischen Studiengangs, z. B. Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, International Management mit dem Schwerpunkt Supply Chain Management - Transportation
- › Gute Kenntnisse in den MS Office-Programmen
- › Verhandlungssichere Deutsch- und fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- › Schnelle Auffassungsgabe und analytisches Denken
- › Flexibilität, Selbstständigkeit und Kommunikationsfähigkeit

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2018 einen vorläufigen Umsatz von etwa 44,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 244.000 Mitarbeiter in 61 Ländern und Märkten.

Jetzt bewerben



### Keyfacts

**Job-ID**  
114158BR

**Funktion**  
Logistik

**Standort**  
Frankfurt

### Kontakt

**Ihr Ansprechpartner**  
Yvonne Hartke

### Benefits

Kostenlose Rechtsberatung  
Mitarbeiterberatung  
Altersversorgung  
Flexible Arbeitszeiten  
Eltern-Kind Büro  
Gesundheitsangebote  
Kantine  
Verpflegungszuschuss